

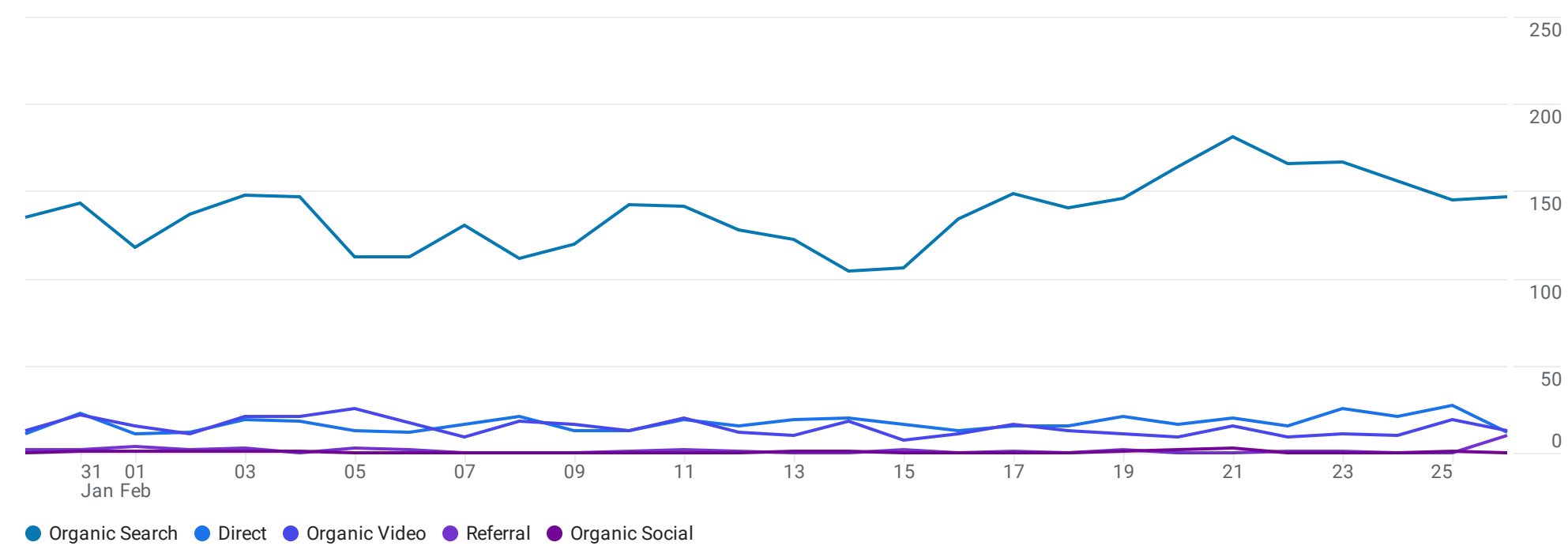
Semua Pengguna Tambahkan perbanding...

28 hari terakhir 30 Jan - 26 Feb 2024

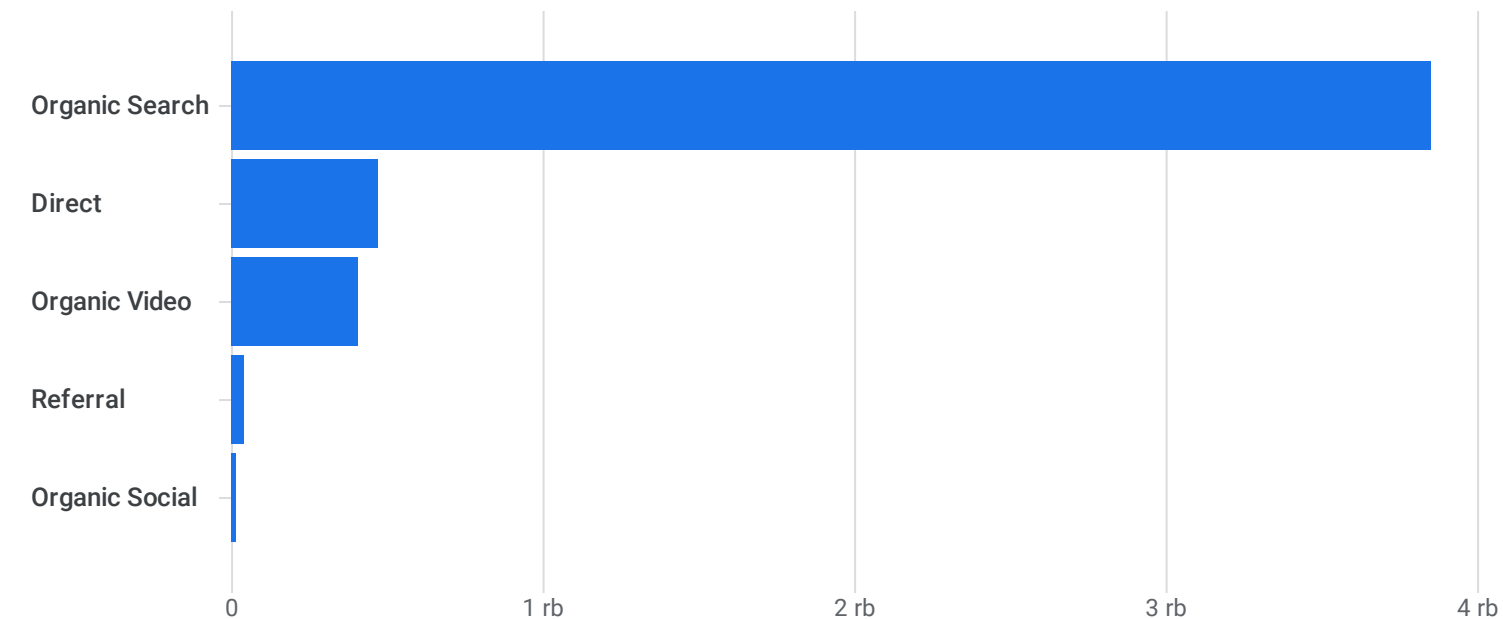
Akuisisi pengguna: Grup saluran utama pengguna pertama (Grup Saluran Default)

Tambahkan filter

Pengguna baru menurut Grup saluran utama pengguna pertama (Grup Saluran Default) dari waktu ke waktu



Pengguna baru menurut Grup saluran utama pengguna pertama (Grup Saluran Default)



Telusuri...

Baris per halaman 10 1-5 dari 5

Grup saluran ut...luran Default) +	↓ Pengguna baru	Sesi engagement	Rasio engagement	Sesi engagement per pengguna	Waktu engagement rata-rata	Jumlah peristiwa Semua peristiwa	Konversi Semua peristiwa	Pendapatan total
	4.780 100% dari total	5.223 100% dari total	96,4% Rata-rata 0%	1,06 Rata-rata 0%	39 dtk Rata-rata 0%	24.436 100% dari total	17.919,00 100% dari total	Rp0
1 Organic Search	3.851	4.161	97,17%	1,06	37 dtk	18.756	13.787,00	Rp0
2 Direct	471	609	91,72%	1,16	46 dtk	3.084	2.226,00	Rp0
3 Organic Video	405	449	98,03%	1,09	44 dtk	2.227	1.690,00	Rp0
4 Referral	39	30	75%	0,77	1m 34d	308	165,00	Rp0
5 Organic Social	14	15	100%	1,07	19 dtk	61	51,00	Rp0

Ringkasan atribut pengguna

